

Zehn Jahre ‚Golden Pixel Award‘, 20 Jahre *Print & Publishing*: Beim diesjährigen Branchenpreis gibt es gleich mehrere Gründe, zu feiern

Druckkunst erster Güte

Bereits zum zehnten Mal vergeben das Branchenmagazin *Print & Publishing* und der Verein zur Forschung in der Grafischen Industrie die Auszeichnung „Golden Pixel Award“ für fortschrittliche und innovative Druckprojekte in insgesamt elf Kategorien. „Zehn Jahre ‚Golden Pixel Award‘ sind für unseren Verlag ein schönes Ereignis, vor allem wenn so ein Jubiläum in das 20. Jubiläumsjahr von *Print & Publishing* fällt“, so Geschäftsführer Michael Seidl. Die Initiatoren betonen zudem, dass mit dem Award nicht nur das Endprodukt ausgezeichnet wird, sondern vor allem der gesamte Projektgedanke vor den Vorhang geholt werden soll. Prämiert

wird demnach die Qualität des Produkts durch die professionelle Arbeit des Kunden, der Agentur und der Druckerei in ihrer Gesamtheit.

Welche der knapp 200 eingereichten Arbeiten ausgezeichnet werden, hat eine Fachjury unter der Leitung von Werner Sobotka, Redakteur von *Print & Publishing*, entschieden. „Ein Jahr nach dem Krisenjahr 2009 war es besonders interessant, zu beobachten, wie sich die gedruckte Kommunikation entwickelt hat“, sagt Sobotka und fügt hinzu: „Die Kategorien ‚Bücher‘ und ‚Plakate‘ sind nach wie vor die Aushängeschilder der Branche. Hier zeigt man, was man zu leisten in der Lage ist.“

Akzidenzen, Imagebroschüren, Magazine und Printer's Best sind sicherlich keine Wachstumsmärkte. Man hat gesehen, dass im vergangenen Jahr weniger satte Print-Budgets vorhanden waren.“

Als Hauptsponsoren traten dieses Jahr Antalis, EFI und Xerox auf. Agfa, Ammerer, Burgo, Canon, HP Indigo, Kodak, Konica Minolta, manroland, Océ, Putz Drucktechnik, Sappi und Xeikon engagierten sich als Categoriesponsoren. Als Eventpartner unterstützten die Wirtschaftskammer Wien und die Messe Düsseldorf mit ihrer neuen Messe digi:media die diesjährige Veranstaltung. **so**



Die Golden-Pixel-Statuen wurden heuer in elf Kategorien plus einer Anerkennung in der Kategorie „Kalender“ vergeben. Zudem gibt es erstmals die „Golden Pixel Trophy“ für den Gesamtsieger aller Kategorien – wer diesen in seinem Premierenjahr wohl in den Händen halten wird?

© Print & Publishing Int. Verlag (alle)



Kategorie: Ökologisch & Umweltfreundlich
Projekt: Esterhazy Nachhaltigkeitsbericht 2008/2009
Auftraggeber: Esterhazy Betriebe
Agentur: Bohatsch & Partner
Produzent: Grasl Druck & Neue Medien



Kategorie: Akzidenzen
Projekt: Imagebroschüre „Universal Music“
Auftraggeber: Universal Music
Agentur: Castor-Pollux Communication
Produzent: Paul Gerin



Kategorie: Geschäftsberichte
Projekt: Finanzbericht mobilkom austria
Auftraggeber: mobilkom austria
Agentur: Blue Tango
Produzent: Paul Gerin



Unsere Designklassiker.

Kategorie: Plakat & Visuelle Kommunikation
Projekt: Designklassiker
Auftraggeber: Rewe Group Austria, Ja! Natürlich Naturprodukte
Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann
Produzent: Rötzer Druck



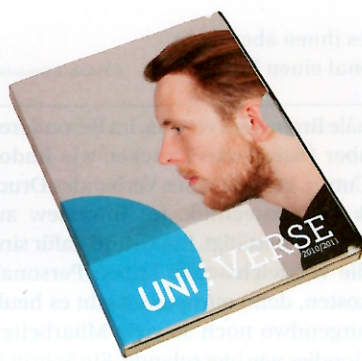
Kategorie: Buch & Bildbände
Projekt: Darwins Palast
Auftraggeber: Edition Lammerhuber
Agentur: Edition Lammerhuber
Produzent: Grasl Druck & Neue Medien



Kategorie: Direct Mail & TransPromo
Projekt: Mailing Online-Tarife
Auftraggeber: Wien Energie Vertrieb
Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann
Produzent: Goldstein Druck



Kategorie: Hybridproduktion
Projekt: ACV-Starterset
Auftraggeber: Austria Center Vienna
Agentur: D-Seven
Produzent: Druckerei Odysseus



Kategorie: Studentenprojekte
Projekt: UNI:VERSE
Auftraggeber: Kunstuniversität Linz
Design: Julian Weidenthaler
Produzent: Gutenberg-Werbering



Kategorie: Magazine
Projekt: Monki-Magazin
Auftraggeber: Plastic Media
Produzent: „agensketter!“ Druckerei



Kategorie: Printer's Best
Projekt: HD-Print
Auftraggeber und Produzent: Alpina Druck

Der Golden Pixel Award



Zum zehnten Mal wurde heuer der „Golden Pixel Award“ als österreichische Auszeichnung für herausragende Druckprojekte vergeben. Zum runden Jubiläum gab es heuer auch eine Neuerung: Neben den Kategorien „Akzidenzen“, „Buch & Bildbände“, „Direct Mail & TransPromo“, „Geschäftsbe-

richte“, „Hybridproduktion“, „Kalender“, „Magazine“, „Ökologisch & Umweltfreundlich“, „Plakat & Visuelle Kommunikation“, „Printer's Best“, „Studentenprojekte“ sowie „Verpackung & Veredelung“ wurde von der Fachjury auch ein übergeordneter Sieger vor den Vorhang geholt und mit der „Golden Pixel Trophy“, die wie ein Wanderpokal jährlich weitergereicht werden soll, belohnt. Infos unter www.golden-pixel.eu.



Kategorie: Verpackung & Veredelung
Projekt: Neloti Verpackungsdesign
Auftraggeber: Rammel
Agentur: D-Seven
Produzent: Gradwohl



Kategorie: Kalender
Projekt: Ötztaler Radmarathon
Auftraggeber: Unisono Werbeagentur
Agentur: Unisono Werbeagentur
Produzent: Ferdinand Berger & Söhne