



**GOLDEN
PIXEL
AWARD
2011**

**Auszeichnung für fortschrittliche
und innovative Druckprojekte**





Die Kategorien

- :: **Ökologisch & Umweltfreundlich**
- :: **Akzidenzen**
- :: **Geschäftsberichte**
- :: **Plakat & Visuelle Kommunikation**
- :: **Buch & Bildbände**
- :: **Direct Mail und TransPromo**
- :: **Cross Media Projekte**
(plattformübergreifende Anwendungen)
- :: **Hybridproduktion**
- :: **Kalender**
- :: **Verpackung & Veredelung**
- :: **Magazine**
- :: **Printers Best – Eigenprojekte Druckereien**
- :: **Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung**

Information

Der Golden Pixel Award ist die österreichische Auszeichnung für fortschrittliche und innovative Druckprojekte und wird heuer zum elften Mal vergeben. Zusammen mit dem heuer erstmals veranstalteten Golden Pixel Summit 2011 wird eine Wert- und Wissensplattform der Branche zugänglich gemacht, die Print fördert und stimuliert.

Der Golden Pixel 2011 zeichnet nicht nur das Endprodukt aus, sondern hebt vor allem den gesamten Projektgedanken hervor und bewertet somit die Qualität des Produkts durch die professionelle Arbeit des Kunden, der Agentur und der Druckerei in seiner Gesamtheit.

Warum einreichen?

Der Golden Pixel Award zählt mittlerweile zu den renommierten Awards der österreichischen Druck- und Medienindustrie. Die Gewinner des Golden Pixel Award setzen die Auszeichnung in der Kommunikation mit Ihren Kunden ein und verstehen sie als Anerkennung Ihrer hervorragenden Leistung. Auch in der internationalen Award Szene hat der Bewerb positive Anerkennung gefunden.

Organisation, Jury, Timing

Die international besetzte Jury trägt dafür Sorge, dass in jeder Kategorie das innovativste, interessanteste oder mitreißendste Projekt gekürt wird. Aus den eingesandten Druckprojekten werden die jeweiligen Categoriesieger ermittelt. Der Weg des Projektes von der Idee des Kunden, zum Design, in die Agentur, die drucktechnische Umsetzung und der kommerzielle Erfolg oder die umwelttechnische Relevanz oder Nachhaltigkeit des Projektes spielen für die Bewertung durch die Jury eine besonders wichtige Rolle.

Auch heuer wird es wieder eine Kategorie für »Hybridprojekte« geben. Der Golden Pixel Award reagiert damit auf die steigende Anzahl von Projekten, die in gemischten Herstellungsarten produziert werden. So sind mehr und mehr Projekte am Markt anzutreffen, deren Bestandteile etwa im Digitaldruck und Offsetverfahren hergestellt werden.

In der Kategorie »Ökologisch & Umweltfreundlich« gelangen jene Projekte zur Bewertung, die von Unternehmen mit dem Österreichischen Umweltzeichen hergestellt wurden bzw. deren nachhaltige Herstellung nachweislich dokumentiert ist.

Neu in diesem Jahr die Kategorie »Cross Media Projekte«. Nach einem Jahr Pause hat man entschieden, diese Kategorie wieder aufzunehmen. Hier geht es in erster Linie um solche Projekte, in denen Print Teil von crossmedialen Kampagnen oder Projekten ist. Etwa eine Einladungskampagne oder Firmenpräsentationen, bei denen verschiedene Kommunikationskanäle verwendet werden.

Golden Pixel Award Gewinner 2010

⋮ Ökologisch & Umweltfreundlich

Grasl Druck & Neue Medien GmbH, 2540 Bad Vöslau
Esterházy Nachhaltigkeitsbericht 2008/2009

⋮ Akzidenzen

Paul Gerin GmbH & Co KG, 2120 Wolkersdorf
Imagebroschüre »Universal Music«

⋮ Geschäftsberichte

Paul Gerin GmbH & Co KG, 2120 Wolkersdorf
Finanzbericht »Mobilkom Austria«

⋮ Plakat & Visuelle Kommunikation

Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH, 1061 Wien
Designklassiker

⋮ Buch & Bildbände

Edition Lammerhuber - Lammerhuber KG, 2500 Baden
Darwins Palast

⋮ Direkt Mail & TransPromo

Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH, 1061 Wien
Mailing Online Tarife

⋮ Hybridproduktion

D-Seven, 1070 Wien
ACV - Starter kit

⋮ Verpackung & Veredelung

D-Seven, 1070 Wien
Neloti Verpackungsdesign

⋮ Magazine

»agensketterl« Druckerei GmbH, 3001 Mauerbach
Monki - Magazin

⋮ Printer's Best

Alpina Druck GmbH, 6022 Innsbruck
HD-Print

⋮ Studentenprojekte

Gutenberg-Werbering GmbH, 4021 Linz
UNI:VERSE

⋮ Kalender

Radmarathon
Ötztaler Ferdinand Berger & Söhne
Gesellschaft m.b.H., 3580 Horn

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle, die in der österreichischen Druckwirtschaft an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind. Also Auftraggeber aus Industrie, Handel oder Gewerbe, Agenturen, Designer und natürlich die Produzenten. Zugelassen sind Projekte, die im Zeitraum November 2010 bis 30. September 2011 realisiert wurden. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Ein Projekt kann also nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden.

Pro Einreichung ersuchen wir um Übersendung lediglich eines Musters inklusive ausgefülltem Einreichformular. Falls ausdrücklich gewünscht, wird die Einreichung von uns retourniert. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit dem Golden Pixel Award 2011 in den Medien veröffentlicht.

Einsendeschluss ⋮ 30. 09. 2011

Teilnahmegebühren

Pro Projekteinreichung erheben wir eine Gebühr von 20 Euro (exkl. 20% MwSt.) Für jede weitere Einzeleinreichung gilt eine Einheitsgebühr von Euro 10 Euro (exkl. 20% MwSt.)

Die Einreichungen für die Kategorie Studentenprojekte sind von der Entrichtung der Einreichgebühr ausgenommen. Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind nach Rechnungserhalt unverzüglich einzubezahlen. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung nicht bewertet und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden. Die gesamten Einreichgebühren kommen dem PRINT & PUBLISHING Ausbildungsfonds zugute, der Projekte und Unterstützung im Ausbildungsbereich wahrnimmt.

Ablaufplan

30. 09. 2011

Einsendeschluss

⋮

14. 10. 2011

Jurysitzung

⋮

16. 11. 2011

Gala und Präsentation

Golden Pixel Organisationsbüro

:: Rotenmühlgasse 11/10 :: 1120 Wien

:: T +43 1 983 06 40

:: F +43 1 983 06 40 18

:: golden-pixel2011@printernet.at

:: www.golden-pixel.eu

Verein Forschung für die Graphischen Medien

:: Leysnerstraße 6 :: 1140 Wien

:: T +43 1 982 39 14 310

:: F +43 1 982 17 10

:: office@vfg-forschung.at

:: www.vfg-forschung.at



Einreichung Golden Pixel Award 2011

Kategorien

- | | |
|---|---|
| 01 : Ökologisch & Umweltfreundlich | 08 : Hybridproduktion |
| 02 : Akzidenzen | 09 : Kalender |
| 03 : Geschäftsberichte | 10 : Verpackung & Veredelung |
| 04 : Plakat & Visuelle Kommunikation | 11 : Magazine |
| 05 : Buch & Bildbände | 12 : Printers Best – Eigenprojekte Druckereien |
| 06 : Direkt Mail & TransPromo | 13 : Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung |
| 07 : Cross Media Projekte | |

Projektname

Kurzbeschreibung (bitte Rückseite verwenden)

Einreicher

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und verzichten auf eine Rücksendung der Unterlagen. Weiters gestatten wir den Veranstaltern Weitergabe & Verwendung unserer Daten zur medialen Nutzung des Wettbewerbes.

Ort | Datum _____ Unterschrift | Stempel _____

Auftraggeber

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Agentur, Designer, Atelier

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Produzent (Druckerei)

Firma _____
Ansprechpartner _____
Adresse _____
Telefon _____
E-mail _____

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle, die in der österreichischen Druckwirtschaft an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind. Also Auftraggeber aus Industrie, Handel oder Gewerbe, Agenturen, Designer und natürlich die Produzenten. Zugelassen sind Projekte, die im Zeitraum November 2010 bis 30. September 2011 realisiert wurden. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Ein Projekt kann also nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden.

Pro Einreichung ersuchen wir um Übersendung lediglich eines Musters inklusive ausgefülltem Einreichformular. Falls ausdrücklich gewünscht, wird die Einreichung von uns retourniert. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit dem Golden Pixel Award 2011 in den Medien veröffentlicht.

Einsendeschluss :: 30. 09. 2011

Teilnahmegebühren

Pro Projekteinreichung erheben wir eine Gebühr von 20 Euro (exkl. 20% MwSt.) Für jede weitere Einzelseinreichung gilt eine Einheitsgebühr von Euro 10 Euro (exkl. 20% MwSt.)

Die Einreichungen für die Kategorie Studentenprojekte sind von der Entrichtung der Einreichgebühr ausgenommen. Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind nach Rechnungserhalt unverzüglich einzubehalten. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung nicht bewertet und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden. Die gesamten Einreichgebühren kommen dem PRINT & PUBLISHING Ausbildungsfonds zugute, der Projekte und Unterstützung im Ausbildungsbereich wahr nimmt.